Bedarf nach Mediation

ID
: Leitsatz 4651

Bezeichnung
: Bedarf nach Mediation

Leitsatz
: Ein Konsument (Kunde) erwirbt (kauft) nur was er braucht und was er selbst nicht herstellen kann! Die Mediation muss diese Fragen in einer Sprache beantworten, die der Konsument versteht.

Fundstelle
: Nachfrage

Schule
: integrierte Mediation
: Mediation allgemein

Kategorie
: Praxisanwendungen

Schlagworte

Comments

Das Originaldokument ist zu finden unter https://wiki-to-yes.org/item4651-Bedarf-nach-Mediation